



COMUNE DI SINALUNGA

(Provincia di Siena)

Area Affari Generali

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA EX ART.36 CO.2 LETT.B) D.LGS 50/2016 E S.M.I., IN MODALITÀ TELEMATICA SUL SISTEMA START DELLA REGIONE TOSCANA, PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI SINALUNGA

AVVISO PUBBLICO

IL RESPONSABILE DELL’AREA AFFARI GENERALI

In esecuzione della deliberazione di giunta comunale n. 66 del 14/06/2021 e della propria determinazione n. 1050 del 18/06/2021

RENDE NOTO

che il Comune di Sinalunga intende affidare la gestione del servizio di informazione e accoglienza turistica comunale nel rispetto delle condizioni che seguono.

ART. 1 NATURA DELL’AVVISO

La gara si svolgerà interamente per via telematica, ai sensi dell’art. 58 del Codice, attraverso la piattaforma regionale START.

Tutte le informazioni per partecipare alla gara sono contenute nel sito <https://start.toscana.it/> e saranno riportate nella successiva lettera di invito.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d’interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l’Ente, con l’unico scopo di comunicare agli stessi, la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio; si tratta semplicemente di un’indagine conoscitiva finalizzata all’individuazione di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione appaltante, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all’indizione della successiva gara informale per l’affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare

alcuna pretesa, nonché di procedere con l'invio della lettera di invito alla presentazione dell'offerta anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse pervenuta valida.

ART. 2 OGGETTO DEL SERVIZIO E LUOGO DI ESECUZIONE

Oggetto è l'affidamento del servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Sinalunga.

Attualmente, l'Ufficio Informazioni Turistiche del Comune di Sinalunga è ubicato in Pieve di Sinalunga, Piazza della Stazione.

ART. 3 DURATA DEL SERVIZIO

L'appalto avrà durata di 24 mesi a decorrere dalla data della stipula del relativo contratto o dell'avvio delle prestazioni nelle more della formalizzazione.

La Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di ripetizione/rinnovo dell'appalto per ulteriori 12 mesi.

La stazione appaltante si riserva, altresì, la facoltà di dare avvio all'esecuzione anticipata del contratto nelle more della stipula del contratto stesso, ai sensi di quanto previsto dall'art. 32 comma 11 del D. Lgs. 50/2016.

ART. 4 IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo annuo del servizio in oggetto è pari ad euro 26.000 (diconsi euro ventiseimila/00), di cui euro zero per oneri della sicurezza da rischi di interferenza, oltre Iva di legge.

ART. 5 PROCEDURA DI GARA – CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'Amministrazione, espletata la presente procedura, provvederà ad inviare la lettera d'invito a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. 50/2016 s.m.i. tramite la piattaforma telematica START esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dall'operatore economico e inoltre, sarà disponibile su START nell'area riservata all'appalto in oggetto.

Alla procedura di gara verranno invitati tutti gli operatori economici che avranno presentato valida manifestazione di interesse.

Ai fini dell'applicazione del principio di rotazione previsto dal Codice all'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice, si precisa che in base a quanto previsto all'art. 3 punto 3.6 delle Linee Guida n. 4 di ANAC di attuazione del Codice la rotazione non si applica in quanto non viene operata alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà, anche in presenza di una sola manifestazione di interesse pervenuta, di procedere all'invio della richiesta di offerta.

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 Comma 3 del medesimo D. lgs 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

A) Offerta tecnica: max 90 punti

B) Offerta economica: max 10 punti

I punteggi relativi ad entrambi i parametri (Offerta Tecnica ed Offerta Economica) verranno assegnati con attribuzione fino a due decimali con arrotondamento della terza cifra decimale, per eccesso o difetto ($0,000 \leq 0,004 = 0,00$) ($0,005 \geq 0,009 = 0,01$)

Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto dato dalla somma del punteggio ottenuto per l'offerta tecnica e da quello ottenuto per l'offerta economica.

In caso di offerte con uguale punteggio complessivo, si procederà all'aggiudicazione alla ditta che avrà formulato l'offerta tecnica con il maggiore punteggio.

In caso di offerte in totale parità, si procederà mediante sorteggio.

La attribuzione dei punteggi alle offerte tecniche avverrà, da parte della Commissione giudicatrice, sulla base dei seguenti criteri, secondo i parametri qui di seguito indicati:

OFFERTA TECNICA (Max 90 punti)

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO	SUB CRITERIO		PUNTEGGIO SUB CRITERIO
ASPETTO TECNICO ORGANIZZATIVO	30	Allestimento dei locali e dotazioni strumentali	sarà valutata la funzionalità, l'adeguatezza e la rispondenza del progetto di allestimento e delle dotazioni strumentali messe a disposizione, ulteriori rispetto a quelle già in dotazione dell'IAT	5
		Risorse umane	sarà valutato il cv delle risorse umane che si intendono impiegare con specifico riferimento alle lingue conosciute, al percorso formativo svolto attinente al servizio (laurea, dottorato di ricerca, master, specializzazioni), alle competenze e qualifiche	10

			possedute (guida turistica, accompagnatore turistico, interprete), alle competenze specialistiche nel settore della comunicazione web e social	
		gestione del sito internet e presidio canali social	Sarà valutata la completezza, la tempestività e la frequenza di aggiornamento dei dati e delle informazioni nonché l'investimento in sponsorizzazioni	15
ASPETTO QUALITATIVO – PROGETTO DI GESTIONE DEL SERVIZIO	50	itinerari turistici che il proponente si impegna a promuovere		10
		proposte di organizzazione di eventi culturali		5
		realizzazione di visite guidate		10
		Promozione turistica e culturale attraverso la produzione, stampa e distribuzione di materiale cartaceo		5
		Vendita merchandising, book shop e spazi espositivi	Dovrà essere fornita la descrizione del piano operativo con la presentazione di un piano	5

			<p>commerciale complessivo, relativo alle attività remunerative, con indicazione dettagliata delle tipologie e caratteristiche del merchandising che si intende proporre.</p>	
		<p>prenotazione servizi turistici e pernottamento</p>	<p>Sarà valutata l'efficacia degli strumenti in funzione dell'ottimale fruizione turistica del territorio, dell'incremento dei servizi per il turista e della capacità di promuovere, incrementare e qualificare lo sviluppo turistico. Sarà inoltre valutato il grado di coinvolgimento degli operatori e la valorizzazione di un network di relazioni, nel rispetto dei principi di rotazione, imparzialità, obiettività.</p>	5
		<p>capacità di aggregazione dei fornitori del servizio turistico. Capacità di coinvolgimento degli operatori locali.</p>	<p>saranno valutate proposte tese a creare stabili rapporti di collaborazione con gli attori locali (associazioni, enti, operatori commerciali) per la realizzazione di attività condivise di promozione e</p>	10

			accoglienza rivolte ai turisti in visita nel territorio, finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze produttive e artigianali. Per ciascuna proposta dovrà essere descritta la tipologia, le caratteristiche, le modalità e i risultati attesi.	
EVENTUALI SERVIZI AGGIUNTIVI	10	presentazione e descrizione dettagliata degli eventuali servizi aggiuntivi e integrativi offerti dal concorrente a proprie spese, sia nel campo dell'informazione e accoglienza turistica che per la valorizzazione e promozione turistica del territorio, anche in termini di monte ore/risorse umane aggiuntive messe a disposizione.	sarà valutata la varietà dei servizi proposti, l'innovatività e l'efficacia rispetto alle finalità. Saranno privilegiati quei servizi orientati alla promozione del turismo sostenibile e/o accessibile, gli strumenti finalizzati alla promozione di itinerari alternativi e alla gestione, delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, all'incremento dei servizi al turista per aumentare la fidelizzazione verso la destinazione. Sarà, infine, valutato positivamente un eventuale servizio di informazione occasionale e straordinario per la promozione di eventi specifici e/o	10

			periodi di maggior afflusso turistico con attivazione di punti informativi mobili e temporanei.	
TOTALE	90			

OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica deve essere formulata mediante ribasso unico percentuale, espresso con indicazione di massimo 2 cifre decimali, da applicare alla somma corrisposta dal Comune pari ad euro 26.000 (diconsi euro ventiseimila) annui, I.V.A. esclusa.

L'Amministrazione appaltante si riserva la facoltà di revocare in ogni momento l'intera procedura per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o per la modifica delle circostanze di fatto o dei presupposti giuridici su cui la procedura si basa, come anche di non procedere – a suo insindacabile giudizio – alla aggiudicazione della presente gara qualora ritenga che nessuna delle offerte ottenute sia conveniente o rispondente alle proprie esigenze, senza che i concorrenti possano accampare pretese di sorta o vantare diritti a qualsivoglia risarcimento.

ART. 6 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla indagine di mercato di cui al presente avviso e alla successiva procedura negoziata i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 in forma singola, associata o consorziata, che non incorrano nei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del succitato decreto e che siano in possesso di tutti i requisiti di idoneità professionale, capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali di seguito elencati, ai sensi dell'art.83 del D.Lgs. n.50/2016.

Oltre ai soggetti di cui all'art 45 del D.Lgs. n. 50/2016, possono altresì partecipare le Pro Loco, iscritte nell'apposito albo e regolarmente registrate.

1) Requisiti di idoneità professionale art. 83 co.1 lett. a) e co. 3 D.Lgs. 50/2016 s.m.i.:

- Iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura per l'attività inerente ai servizi in appalto, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza. Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A.;
- Regolarità di iscrizione e contributiva agli enti previdenziali, assistenziali ed assicurativi, ovvero dichiarazione del legale rappresentante con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo;
- (in caso di cooperative o consorzi di cooperative) iscrizione all'Albo delle Cooperative istituito con D. M. 23/6/2004. Per le cooperative sociali è richiesta l'iscrizione nell'apposito albo regionale;
- (Per le Associazioni Pro Loco di cui all'art. 16 L.R. 86/2016) iscrizione, da almeno sei mesi, all'albo provinciale e iscrizione all'Albo Regionale - articolazione provinciale – delle Associazioni

di Promozione Sociale L.383/2000 e L. R. 42/2002, senza procedura di revoca della Regione Toscana.

2) Requisiti capacità tecnico-professionali ex art. 83 lett. c) del Codice:

Aver gestito, nell'ultimo triennio (2018-19-20), servizi analoghi a quello oggetto della presente procedura per conto di Amministrazioni locali.

A tale scopo, dovranno essere dichiarate le attività svolte con indicazione dei destinatari delle prestazioni (soggetti pubblici e/o privati), della durata (numero di mesi) e del periodo di esecuzione (date). L'attività è comprovabile con l'elenco dei servizi svolti, con indicazione dei luoghi, date, degli eventuali committenti e dei rispettivi importi.

3) Requisiti di capacità economico finanziaria.

Idonee referenze bancarie rilasciate da un primario istituto bancario o intermediario autorizzato ai sensi della L. 01/09/1993 n. 385, con specifico riferimento alla gara in oggetto, attestante che il concorrente dispone di mezzi finanziari ed affidabilità, adeguati ad eseguire il servizio oggetto dell'appalto.

ART. 7 SUBAPPALTO

Per la particolarità del servizio richiesto, non sarà assolutamente consentito all'aggiudicatario di cedere o subappaltare il servizio in tutto o in parte, pena la risoluzione del contratto.

ART. 8 TEMPI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione d'interesse dovrà essere presentata dall'operatore economico utilizzando l'apposito modello denominato "Manifestazione di interesse" allegato al presente avviso per formarne parte integrante e sostanziale.

L'operatore economico che presenta la manifestazione di interesse dovrà essere in possesso dei requisiti minimi di capacità richiesti dal presente avviso e dichiararli secondo quanto previsto nell'apposito modello.

L'Amministrazione non prenderà in considerazione le manifestazioni di interesse presentate nel caso in cui il modello "Manifestazione di interesse":

- manchi;
- non sia sottoscritto;
- sia sottoscritto da una persona che non risulti dal modello stesso munita del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse;
- sia sottoscritto da persona diversa rispetto alla persona dichiarante, anche se entrambi muniti del potere di rappresentare il soggetto che presenta manifestazione di interesse;
- sia firmata, nel caso di soggetti plurimi, in modo difforme da quanto sopra precisato;
- risulti priva anche di una sola delle dichiarazioni contenute nell'apposito modello.

Nessuna irregolarità, mancanza o incompletezza nelle dichiarazioni dell'apposito modello "Manifestazione di interesse" potrà essere sanata con il procedimento del soccorso istruttorio di cui all'art. 83 c. 9 del D. Lgs. 50/2016 che non è applicabile alla fase della manifestazione di interesse.

Le manifestazioni di interesse da parte dell'operatore economico devono pervenire entro e non oltre il **termine perentorio del 5 luglio 2021 ore 10.00** in una delle seguenti modalità:

- direttamente, a mano, presso l'ufficio protocollo, negli orari di apertura al pubblico (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 –il lunedì ed il giovedì anche dalle ore 15.00 alle ore 18.00);
- con raccomandata a/r indirizzata al Comune di Sinalunga, Piazza Garibaldi n. 44, 53048 Sinalunga (si). In tal caso, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento o mancata consegna;
- posta elettronica certificata all'indirizzo comune.sinalunga@postacert.toscana.it.

In caso di consegna a mano e/o invio a mezzo raccomandata a/r, sulla busta dovrà essere chiaramente indicata la dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA GESTIONE DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI SINALUNGA".

La medesima dicitura dovrà essere riportata nell'oggetto della pec in caso di invio attraverso tale ultima modalità.

Si fa presente che l'operatore economico che ha fatto pervenire la manifestazione di interesse a seguito del presente avviso avrà la facoltà, ai sensi dell'art. 48, comma 11, del D. Lgs 50/2016, di presentare offerta per sé o quale mandatario di operatori riuniti secondo le modalità che saranno indicate nella lettera di invito.

In tali casi, ai fini del raggiungimento della soglia minima dei requisiti richiesta per l'ammissione e come meglio specificato nella lettera di invito a presentare offerta, ciascuna singola impresa, costituente l'operatore unito, dovrà essere in possesso ed apportare parte di ognuno dei requisiti richiesti.

La mandataria, comunque, dovrà essere in possesso ed apportare ognuno dei requisiti richiesti in misura maggioritaria rispetto agli altri membri dell'operatore unito.

La lettera di invito a presentare offerta verrà inviata da parte della Stazione appaltante tramite START esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dall'operatore economico e sarà inoltre resa disponibile sul Sistema Telematico nell'area riservata all'appalto in oggetto.

La procedura di gara si svolgerà in modalità telematica: le dichiarazioni per la partecipazione e le offerte dovranno essere formulate dagli operatori economici e ricevute dalla Stazione appaltante esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana accessibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it>

Attenzione: Il sistema telematico di acquisti on-line utilizza la casella denominata mail: noreply@start.e.toscana.it per inviare tutti i messaggi di posta elettronica.

I concorrenti sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come spam dal proprio sistema di posta elettronica e, in ogni caso, a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

Istruzioni dettagliate sul funzionamento della piattaforma START relativamente a come completare la procedura di registrazione e come inserire la manifestazione d'interesse su detta piattaforma possono essere richieste al *Call Center* del gestore del Sistema Telematico da lunedì a venerdì dalle ore 08:30 alle 18:00, tel. +39 (055) 6560174 o all'indirizzo di posta elettronica: start.oe@pamercato.it .

Le eventuali richieste sul contenuto della manifestazione di interesse presenti sull'apposito modello predisposto da questa Amministrazione dovranno essere formulate solo ed esclusivamente attraverso l'apposita sezione "Chiarimenti" nell'area riservata alla presente manifestazione; attraverso lo stesso mezzo l'Amministrazione provvederà a fornire risposte a tutti i chiarimenti che perverranno TRE GIORNI LAVORATIVI prima della data di scadenza del termine stabilito per ricevere le manifestazioni di interesse.

ART. 9 DISCIPLINA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al presente avviso implica la raccolta ed il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e, per quanto applicabile, del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., esclusivamente nell'ambito della presente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, delle attività e dell'assolvimento degli obblighi previsti da norme di legge o di regolamento.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Sinalunga, in persona del Sindaco *p.t.*

Responsabile del trattamento dei dati è la Dott.ssa Annalisa Chiacchio, Responsabile dell'Area Funzionale Affari Generali.

Responsabile della Protezione dei dati è la società Esseti srl nella persona dell'Avv. Flavio Corsinovi

email: rpd@consorzioerrecablate.it

PEC: rpd@pec.consorzioerrecablate.it.

ART. 10 DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso è pubblicato sulla piattaforma START nonché all'albo pretorio e sul sito *internet* del Comune di Sinalunga per 15 giorni naturali e consecutivi.

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Annalisa Chiacchio.

Per informazioni e chiarimenti, è possibile contattare il Responsabile del Procedimento, Dott.ssa Annalisa Chiacchio al numero 0577/635220 nei giorni di lunedì, mercoledì e giovedì, dalle ore 9.00 alle ore 14.00, nonché inviare una email al seguente indirizzo: segretario@comune.sinalunga.si.it.

Allegati al presente avviso:

1. Modello di domanda per manifestazione d'interesse.
2. Capitolato speciale d'appalto.

Sinalunga, 18/06/2021

Responsabile Area Affari Generali

Dott.ssa Annalisa Chiacchio

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i