

Premio Salute e alimentazione: il valore dell'olio extravergine d'oliva

Bando

Indice del documento

Il progetto "L'olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete" e il premio "Salute e alimentazione. Il valore dell'olio extravergine d'oliva"	2
Come partecipare	2
Il progetto da realizzare	3
La giuria e le modalità di valutazione	3

Il progetto “L’olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete” e il premio “Salute e alimentazione. Il valore dell’olio extravergine d’oliva”

[L’olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete](#) è un progetto che nasce dalla collaborazione tra l’Associazione Nazionale Città dell’Olio e il Lab Center for Generative Communication (Lab CfGC, Direttore: Professor Luca Toschi) del PIN Polo Universitario Città di Prato.

Tale progetto si prefigge l’obiettivo di attivare e animare una comunità di soggetti – istituzioni, associazioni, imprenditori, singoli cittadini – interessati al recupero e alla valorizzazione delle ulivete, a partire da quelle abbandonate o a rischio abbandono.

“L’olivo gentile” è un progetto nato per diffondere e sperimentare nuove pratiche di socialità. Il progetto, infatti, mira a ripensare profondamente il corrente significato di “agricoltura sociale”, sviluppandone la funzione socio-economica e culturale in direzione di una strategia di sviluppo e cura del territorio e dell’intera comunità che vada oltre il recupero di soggetti svantaggiati.

All’interno di questo progetto, uno dei focus di sviluppo riguarda la relazione tra olio EVO, da una parte, e salute e benessere, dall’altra. Infatti, l’olio extra vergine d’oliva, cardine della Dieta Mediterranea, ha effetti nutraceutici dimostrati da una ormai ampia letteratura scientifica, oltre che dal sapere popolare ampiamente sedimentato nelle nostre tradizioni.

Al fine di promuovere e sviluppare progettualità finalizzate a valorizzare questa stretta relazione tra olio e salute, l’Associazione Nazionale Città dell’Olio - in collaborazione con il Lab CfGC e il Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari - ha attivato il premio

“Salute e alimentazione. Il valore dell’olio extravergine d’oliva”

Il premio consiste nel finanziamento di una borsa di studio a copertura dell’iscrizione al Master per un/una corsista. Possono partecipare alla selezione tutti i dipendenti e i collaboratori dei soci dell’Associazione che possiedono i requisiti di accesso al Master ([si veda l’articolo 8 del Decreto Istitutivo](#)).

Come partecipare

Per partecipare alla selezione basta compilare la *Scheda di presentazione* che segue, descrivendo - attraverso i campi proposti - la propria idea di progetto e le prime indicazioni sul suo sviluppo.

Una volta compilata interamente e firmata la scheda, il documento deve essere salvato in formato .pdf e deve essere inviato via e-mail all’indirizzo olivogentile@cittadellolio.it con oggetto: *Partecipazione al premio “Salute e alimentazione. Il valore dell’olio extravergine d’oliva”*.

La e-mail con la scheda in allegato **deve arrivare entro e non oltre venerdì 17 dicembre 2021 ore 20:00**. Non saranno prese in considerazione le schede inviate dopo tale scadenza né le schede compilate parzialmente o non firmate.

Si consiglia a tutte le candidate e i candidati di contattare, prima dell’invio della scheda, il dott. Marco Sbardella (marco.sbardella@unifi.it, marco.sbardella@scientiatqueusus.org, 0552756196) per chiarire ogni dubbio e ricevere ogni informazione necessaria.

Il progetto da realizzare

Il progetto dovrà mirare a sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza sul tema della protezione della salute, a partire dalla Dieta Mediterranea e dai suoi principi fondamentali, tra cui il consumo di olio Evo italiano di qualità.

Il progetto sarà sviluppato all'interno del Master e si inserirà nell'alveo del progetto *L'olivo gentile. Lo splendore ignorato delle ulivete*, in cui il tema del fondamentale apporto dato dall'olio EVO e da una corretta alimentazione - basata sulla Dieta Mediterranea - alla salute e al benessere è già stato individuato come focus da sviluppare.

I dettagli e le modalità di implementazione della proposta vincitrice del premio verranno approfonditi insieme al o alla corsista, al Comitato Ordinatore del Master e all'Associazione Nazionale Città dell'Olio; a titolo di esempio, una proposta di progetto potrebbe consistere in una campagna di comunicazione sui benefici per la salute della Dieta Mediterranea, con un focus sull'olio EVO, composta da:

- analisi e sistematizzazione, con l'aiuto degli esperti, dello stato dell'arte relativo ai benefici per la salute della Dieta Mediterranea e in particolare dell'olio;
- individuazione dei soggetti da coinvolgere per la realizzazione della campagna (mezzi di comunicazione generalisti e specializzati, comuni, regioni, scuole, associazioni);
- realizzazione di un piano di comunicazione integrata condiviso con i partner di progetto;
- individuazione di oggetti comunicativi da realizzare e loro realizzazione (video, infografiche, manifesti, eventi, learning objects);
- coordinamento delle attività di comunicazione di tutti i partner;
- monitoraggio dei risultati ottenuti dalla campagna.

La giuria e le modalità di valutazione

La giuria del premio è composta da:

- Annarosa Arcangeli, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e docente del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Simone Orlandini, Professore Ordinario e Direttore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI) dell'Università di Firenze
- Felice Petraglia, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e membro del Comitato Ordinatore del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Marco Sbardella, membro del Lab CfGC e tutor nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari
- Luca Toschi, Responsabile scientifico del Lab CfGC, Professore Ordinario dell'Università di Firenze e Coordinatore del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

La valutazione riguarderà la qualità progettuale di ogni scheda ricevuta, seguendo i criteri di:

- originalità dell'idea proposta;
- coerenza tra idea proposta e problematica a cui si cerca di dare risposta;
- fattibilità;

- ricadute in termini sociali e comunicative previste.

Per ogni criterio ogni giurato esprimerà un valore numerico da 1 (min) a 5 (max) attraverso una scheda di votazione che sarà fornita dalla Giuria.

Vincerà il premio la proposta che raggiungerà il punteggio più alto.

La Giuria comunicherà il vincitore a tutti i partecipanti tramite e-mail entro il 23 dicembre 2021.