

# CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN LOGO DISTINTIVO PER LA FIERA CHE SI TERRA' NEL COMUNE DI SINALUNGA NELLA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

## **1 – Premessa e concept**

Il Comune di Sinalunga, recependo le richieste del tessuto produttivo di Pieve di Sinalunga e tenendo conto delle situazioni di criticità emerse con i Piani di emergenza del nuovo assetto strutturale del piano viario, con deliberazione di Consiglio Comunale n. 58 del 7/8/2021 ha approvato un nuovo Piano Comunale per l'esercizio del Commercio su Aree Pubbliche favorendo una ristrutturazione globale dell'evento volta a favorire tutto il tessuto commerciale del territorio dando così una nuova identità alla ormai centenaria Fiera alla Pieve.

La Fiera, che si svolgerà durante tutta la prima settimana di ottobre comprenderà:

- *Festa della Madonna del Rosario* (la prima e la seconda domenica)
- *Fiera alla Pieve* (il primo martedì di ottobre)
- *Fiera dell'Agricoltura* – in Piazza della Stazione e nel parcheggio adiacente “G. Grazi” - nei giorni di domenica (contestualmente alla Festa della Madonna del Rosario), martedì (contestualmente alla Fiera alla Pieve) e da sabato a domenica per la parte enogastronomica con la presenza in Piazza della Stazione di Street Food e l'organizzazione di cene tematiche nel parcheggio G. Grazi;
- *Arti e mestieri in Fiera* – Viale Trieste – per tutta la settimana dedicata alla Fiera – Via Boscagli - nei giorni di domenica (contestualmente alla Festa della Madonna del Rosario), martedì (contestualmente alla Fiera alla Pieve).

L'Area Attività Produttive su proposta dell'Assessore alle Attività Economiche organizza un Concorso di idee Produttive per l'ideazione di un logo che possa identificarsi con la Fiera di Sinalunga.

## **2 – Oggetto del concorso**

Oggetto del concorso è l'ideazione/realizzazione di un logo che verrà utilizzato in tutto il materiale pubblicitario e divulgativo della Fiera.

Il logo deve essere in grado di soddisfare due fabbisogni:

- 1) Bisogno INTERNO: La Fiera deve poter incentivare l'aggregazione tra le aziende agricole, i ristoratori, i commercianti e gli ambulanti. Queste categorie devono sentirsi rappresentate dai valori del logo che verrà creato, devono percepire questo come una vera opportunità per aumentare la competitività e per migliorare grazie al confronto.
- 2) Bisogno ESTERNO: La Fiera deve riuscire a comunicarsi fuori dal nostro territorio, attraverso un logo comune capace di comunicare un territorio, la qualità dei prodotti, la capacità di produzione e tradizione, ma allo stesso tempo modernità.

## **3 – Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà:

- a) essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
- b) avere potenza comunicativa, incentivare l'aggregazione, trasmettere un'immagine moderna.
- c) essere rappresentativo dei seguenti valori: “TRADIZIONE”, “AMBIENTE”, “TERRITORIO”, “VITA”.

- d) essere rappresentativo delle seguenti parole chiave “keywords”: “CREATIVITA’”, “PROGRESSO”, “PASSIONE”, “FIDUCIA”;
- e) essere pensato sia per l’utilizzo su materiale a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, libri ecc.), sia per l’utilizzo in formato digitale (pagine web, app, ecc.);
- f) essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- g) poter essere declinato in una versione a colori, bianco e nero e negativa;
- h) non infrangere o violare i diritti terzi di copyright o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale ed industriale.

#### **4 – Soggetti ammessi a partecipare**

Il bando è riservato a tutti i cittadini residenti domiciliati in provincia di Siena ed Arezzo senza limiti di età e senza prerequisiti d’ingresso.

La partecipazione è gratuita e prevede l’accettazione incondizionata di tutte le disposizioni del presente bando.

#### **5 – Documentazione richiesta**

I partecipanti dovranno presentare:

- a) la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall’interessato,
- b) la dichiarazione della cessione dei diritti d’autore debitamente sottoscritta dall’interessato,
- c) documento di identità in corso di validità del/dei partecipanti,
- d) un progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n entrambi su fogli bianchi A4,
- e) una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo,
- f) un supporto di memorizzazione (CD-ROM, DVD o chiavetta usb) contenente il logo realizzato informato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

#### **6 – Termini di invio e modalità di partecipazione**

La documentazione di cui all’articolo 5 va trasmessa, pena l’esclusione, in un plico chiuso, sul quale dovrà essere riportata la dicitura: “CONCORSO DI IDEE PER L’IDEAZIONE/REALIZZAZIONE DI UN LOGO DISTINTIVO PER LA FIERA DI SINALUNGA”.

Il plico deve contenere a sua volta due buste anonime e chiuse, non trasparenti, non recanti firme, loghi, marchi o altri segni identificativi, contraddistinte dalle diciture “BUSTA ANAGRAFICA” e “BUSTA DI PROGETTO”.

Nella “BUSTA ANAGRAFICA” vanno inseriti:

- la domanda di partecipazione, redatta utilizzando lo schema allegato, sottoscritta dal proponente,
- una fotocopia del documento di identità del/i firmatario/i in corso di validità.

Nella “BUSTA DI PROGETTO” vanno inseriti:

- il progetto di immagine grafica del logo su foglio/i bianchi A4,
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo,
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il plico, contenente le due buste, dovrà essere indirizzato a:

*COMUNE DI SINALUNGA  
AREA ATTIVITA’ PRODUTTIVE  
Piazza Garibaldi, n. 44  
53048 Sinalunga (Siena)*

E dovrà pervenire all'Ufficio protocollo del Comune di Sinalunga, entro il giorno 23 luglio 2021 – ore 12.00 anche mediante consegna a mano. In ogni caso farà fede il timbro dell'Ufficio protocollo.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità in caso di mancato recapito.

Saranno escluse dalla partecipazione al concorso le domande pervenute oltre i termini indicati, prive dei requisiti sopra citati e compilate in modo incompleto o illeggibile o prive della sottoscrizione o mancanti degli allegati richiesti.

### **7 - Premio**

Al progetto vincitore sarà riconosciuto un premio in denaro pari ad € 200,00= ed il riconoscimento del proprio nome vicino al logo in tutti i materiali informativi dell'evento.

### **8 - Giuria**

La Giuria è composta da: Edo Zacchei (Sindaco del Comune di Sinalunga), Valentina Chianciani (Ufficio Stampa del Comune di Sinalunga), Luca Farini (esperto), Alessia Zuccarello (esperta). La decisione della giuria è inappellabile.

I progetti pervenuti, per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione giudicatrice. I lavori della Commissione giudicatrice si svolgeranno presso la sede del Comune di Sinalunga in seduta riservata. I progetti saranno preliminarmente esaminati in forma anonima; allo scopo i plichi contenenti le domande di partecipazione saranno aperti solo a seguito dell'attribuzione dei punteggi alle proposte progettuali. La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri sotto riportati. La valutazione complessiva di ciascuna proposta progettuale sarà pertanto data dalla somma dei punteggi assegnati dalla Commissione giudicatrice rispetto a ciascuno dei parametri di valutazione sotto indicati.

Sulla base del punteggio complessivo riportato da ciascuna delle proposte progettuali, che siano risultate definitivamente ammesse a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Commissione redigerà la graduatoria finale di merito con indicazione del vincitore. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile.

La Commissione giudicatrice ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenesse i progetti presentati non rispondenti ai criteri di valutazione previsti dal presente Bando. La Commissione ha inoltre facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica all'elaborato selezionato. La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli. La graduatoria finale di merito e l'individuazione del vincitore verrà approvata mediante determinazione del Responsabile dell'Area Attività Produttive.

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Qualità e originalità delle proposte (punteggio max 50/100),
2. Rispondenza della proposta progettuale rispetto ai bisogni individuati al punto 2 "Oggetto del Concorso" del presente bando (punteggio max 25/100);
3. Rispondenza della proposta progettuale in rapporto alle caratteristiche del logo stabilite al punto 3 "Caratteristiche del logo" del presente bando (punteggio max 25/100).

Il Comune di Sinalunga si riserva di:

- allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati progettuali presentati per il concorso di idee,
- non dar luogo, a proprio insindacabile giudizio, alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

## **9 – Copyright**

La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati restano nella disponibilità personale dei singoli soggetti proponenti.

Ciascun soggetto partecipante dichiara, nel pieno delle proprie facoltà e sotto la sua responsabilità, di concedere il consenso per lo sfruttamento, la divulgazione, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma e, conseguentemente l'esposizione al pubblico dei progetti presentati – anche se non vincitori- ai fini divulgativi. Ogni concorrente ha l'onere di rispondere, in prima persona, di eventuali controversie sull'effettiva originalità del progetto presentato e sulla proprietà dei diritti ad esso legati.

## **10 – Tutela della privacy**

I dati personale forniti dal concorrente saranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016 per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale essi sono specificati e per finalità strettamente connesse (complementari ed integrative), nonché per gli adempimenti amministrativi conseguenti.

Il trattamento dei dati raccolti avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e sarà effettuato in forma cartacea, informatizzata e telematica.

I dati raccolti potranno essere comunicati per le stesse finalità di carattere istituzionale nonché oggetto di pubblicazione nel sito istituzionale dell'Ente.

A tale proposito, si specifica che il titolare del trattamento è il Comune di Sinalunga nella persona del Sindaco pro tempore e responsabile del trattamento è il responsabile dell'area funzionale Attività produttive nella persona della Dott.ssa Cristina Cassioli.

## **11- Disposizioni finali**

I risultati ufficiali del concorso verranno comunicati sul sito [www.comune.sinalunga.si.it](http://www.comune.sinalunga.si.it)

Il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso è la Dott.ssa Cristina Cassioli in qualità di responsabile dell'Area Funzionale Attività Produttive.

Per informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare i seguenti recapiti:

0577/635244 (Parri Damiana) – [damiana.parri@comune.sinalunga.si.it](mailto:damiana.parri@comune.sinalunga.si.it)